

محور مورد بحث :

نام نگاری و یکسان سازی نامهای جغرافیایی در فعالیتهای اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی

کدپستی ، نامهای جغرافیایی

تهیه کنندگان : مسعود حسین آبادی - کورش باستانی

زمستان ۱۳۸۱

مدیریت جغرافیایی و کدگذاری پستی کشور

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران

محور انتخابی :

نامنگاری و یکسان سازی نامهای جغرافیایی در فعالیتهای اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی

عنوان مقاله :

نامهای جغرافیایی و کدپستی

تهیه کنندگان :

مسعود حسین آبادی - کورش باستانی

بشر به آنچه که دسترسی پیدا کرد ، بر روی آن نامگذاری نمود و بدین سان نامهای جغرافیایی خلق شد . با پیدایش اجتماعات بشری پدیده ارتباطات ظهور کرد و متداولترین روش استفاده از پست بود . ارتباطات اجتماعی ، اقتصادی و سیاسی بشر امروزی با ارتباطات مکتوب (پست) عجین و ممزوج شده است . مهمترین چالش فراوری پست ، نشانی مرسولات پستی میباشد . ناکافی یا غلط بودن نشانی گیرندگان موجب عدم توزیع مرسولات میشود . این مشکل عظیم تحدید جدی برای فعالیت پست و تهدیدی در جهت تحقق افزایش رضایتمندی مشتریان پست میباشد .

اساس فعالیت پست که قبول ، رهسپاری و توزیع مرسولات مردم ، موسسات و میباشد بر نشانی فرستندگان و گیرندگان استوار میباشد . نشانی در پست به دو قسمت اطلاعات یا نامهای جغرافیایی و اطلاعات مکانی تقسیم میشود . ادارات پست در دنیا در خصوص نشانی مرسولات بیشترین مشکل را در اطلاعات یا نامهای جغرافیایی دارند .

بمنظور کم کردن اتکاء به نامهای جغرافیایی و تغییرات تقسیمات جغرافیایی ، کاهش نامه‌های سرگردان ، سهولت در تجزیه مرسولات ، تسریع در توزیع ، استفاده از فن آوریهای نوین ، استاندارد نمودن عملیات پستی و تفکر ابداع ، تولید کدپستی در ادارات پستی کشورهای اروپایی بوجود آمد .

نکته قابل ذکر در مورد اکثر سیستمهای کدپستی در تقسیم بندی الف (اطلاعات و نامهای جغرافیایی با ب) اطلاعات مکانی میباشد و این دو قسمت در پست به کد رهسپاری و کد توزیع شناخته میشود .

کد پستی ۵ رقمی ایران دو قسمت میباشد که عدد ۱ حد فاصل کد رهسپاری (نقاط جغرافیایی) و کد توزیع (محدوده‌های مشخص از یک شهر) است . مجموع تعداد کد رهسپاری بالغ بر ۲۸۰۱ امکان میباشد و کل کشور به ۱۰۱۰۶ گشت پستی شهری و روستایی تقسیم شده است .

کدپستی ده رقمی ایران از سال ۱۳۷۰ طی عملیات میدانی و برداشت اطلاعات مکانها در نقاط شهری شروع و در سال ۱۳۷۵ با برداشت اطلاعات مکانهای روستایی به اتمام رسید و تا کنون دوبار اطلاعات نقاط شهری بهنگام‌سازی شده است .

در حال حاضر در بانک اطلاعات کدپستی ده رقمی ، قریب به ۲۷ میلیون رکورد اطلاعاتی در خصوص مکانهای شهری و روستایی ذخیره شده است .

برخی از کشورها اضافه نمودن کدپستی به نشانی را اجباری نموده اند ، بعضی دیگر با انواع شیوه های تبلیغاتی مردم را به نوشتن کدپستی ترغیب مینمایند .

حدود ۹۰ درصد فرستندگان در دنیا از کدپستی استفاده مینمایند و در ایران حدود ۵۰ درصد فرستندگان از کدپستی استفاده مینمایند .

تمامی نظامهای کدپستی در دنیا برای پیاده سازی کدپستی نیازمند نقشه های نقاط شهری و روستایی میباشد . نبود نقشه های رایانه ای در ایران یکی از مشکلات اتصال اطلاعات به نقشه ها میباشد .

مهمترین چالشهای فراروی مجریان نظام کدپستی در ایران تغییرات در تقسیمات کشور ، بروز نبودن نقشه ، وجود سیستمهای متعدد کدگذاری برای اماکن ، تغییرات پی در پی اسامی معابر و ... میباشد که میتواند موضوع تحقیق برای محققان قرارگیرد .

نام و نام خانوادگی : مسعود حسین ابادی

سمت : مدیر کل جغرافیایی و کدگذاری پستی کشور

تحصیلات : فوق لیسانس مدیریت صنعتی

سن : ۴۲

نشانی : خیابان شریعتی - بالاتر از چهارراه شهید قدوسی - ساختمان مرکزی وزارت پست و تلگراف و تلفن - طبقه چهارم - اطاق

۴۱۶ کدپستی ۱۶۳۱۷۱۳۴۶۱

تلفن : ۸۶۷۹۰۰ - ۸۱۱۲۴۸۴

نام و نام خانوادگی : کوروش باستانی

سمت : کارشناس مسئول کدپستی

تحصیلات : فوق دیپلم الکترومکانیک

سن : ۴۶

نشانی : خیابان شریعتی - بالاتر از چهارراه شهید قدوسی - ساختمان مرکزی وزارت پست و تلگراف و تلفن - طبقه چهارم - اطاق

۴۱۶ کدپستی ۱۶۳۱۷۱۳۴۶۱

تلفن : ۸۶۷۹۰۰ - ۸۱۱۲۴۸۴

نامهای جغرافیایی و کدپستی

از زمانیکه تاریخ ثبت کرده است ، بشر با زبانهای مختلف به آنچه که دسترسی پیدا کرد ، بر روی آن نام گذاری نمود بمرور زمان اجتماعات بشری پدیدار شد ، این اجتماعات با زندگی در یک منطقه یا ناحیه کوچک شروع و به تدریج این نقاط گسترش یافتند و دارای اسامی مختلفی شدند . شاید بتوان خلق نامهای جغرافیایی را به آن دوران نسبت داد .

در طی گذشت دوران و ازدیاد جمعیت تعاملاتی بین افراد ساکن در نقاط مختلف ظهور کرد یکی از این تعاملات - که شاید مهمترین آنها باشد - نیاز به تعاملات مکتوب بود . از این دوران پدیده دیگری جلوه گر شد که به آن "ارتباطات" گفته می شود .

از آن زمان که بشر برای خود "حکومت" تعریف کرد و حاکمان برای اجرای دستورات خود در اقصی نقاط سرزمین حکمرانشان نیاز به ابلاغ پیدا نمودند شیوه های مختلفی برای ارتباطات که در آن امر ابلاغ نیز مستتر بود ابداع کردند . مستندترین شیوه ارتباطی حاکمان به دوران کورش کبیر بر می گردد . در مقدمه کتاب احکام اتحادیه جهانی پست آمده است : "کورش که به سرزمین پهناوری حکمرانی می کرد . دستور داده بود تا در مسیر حرکت سپاهیان که به میدانهای نبرد منتهی می شد ایستگاههایی را با فواصل مناسب و با نامی مشخص تعبیه نمایند و در هر ایستگاه همواره چند نامه بر و اسب برای انتقال پیامهای ارسال شده به ایستگاه بعد آماده باشد"^۱ . پس از کورش ، داریوش بر تخت شاهی تکیه زد و یکی از اقدامات مهم او تکمیل شبکه پستی کشور ایران بود . هرودوت مورخ یونانی این اقدام داریوش را به تعریف و تمجید بسیار در نگاشته های خود آورده است^۲ . بعدها این ایستگاهها را چاپارخانه یا چاپاری نامیدند . این نام در زمان میرزا تقی خان امیر کبیر که پایه گذار پست مدرن ایران می باشد شکل گرفت^۳ . در دوران چاپارخانه استفاده از شبکه پست به صورت عمومی درآمد .

آشنایی با مبانی پست - مرکز آموزش شرکت پست ایران - پائیز ۱۳۷۸

- پست ، یک شبکه توزیع کارآمد - مدیریت جغرافیایی و کدگذاری پستی کشور شرکت پست جمهوری اسلامی ایران - دی ۱۳۸۱

با ظهور فرهنگ "باسادی" و تحولات عصر رنسانس استفاده از پست به طور فزاینده ای گسترش یافت .

۱ - اهمیت پست

در زندگی امروز ، زندگی بدون پست مفهوم ندارد . ارتباطات اجتماعی ، اقتصادی و سیاسی بشر امروزی با ارتباطات مکتوب (پست) عجین و ممزوج شده است . امروزه بشر برای دریافت نامه ها ، نشریات ، مطبوعات ، صورتحسابها ، جزوات آموزشی ، انواع کالاهای مصرفی ، ابلاغ فرامین و دستورات ، پرداختهای مالی و صدها کار دیگر راهی به جزء استفاده از شبکه عظیم پستی ندارد . به طوری که امروزه در سراسر دنیا شبکه عظیم پستی روزانه بالغ بر یک میلیارد مرسولات را قبول و توزیع می نماید .

۲ - دغدغه پست

شبکه عظیم پستی که در اتحادیه جهانی پستی با عضویت قریب به دویست کشور تبلور می یابد ، مهمترین چالش فرا روی خود را نشانی مرسولات پستی میداند . این مشکل عظیم تحدید جدی برای فعالیت پست و نیز تهدیدی در جهت تحقق سیاست افزایش رضایتمندی مشتریان پست می باشد .

روزانه شاید صدها هزار مرسوله بدلیل ناکافی بودن نشانی گیرندگان برای فرستندگان عودت و حتی هزاران نامه بدلیل ناقص بودن نشانیهای فرستندگان و گیرندگان غیرقابل توزیع در پست دنیا ، مسئولین و کارکنان پست را دچار مشکل نموده ، تا آنجا که موجبات آزردهی خاطر ایشان را فراهم میسازد .

این معضل بزرگ زمانیکه مرسولات غیرقابل توزیع ، پس از سپری شدن مهلت قانونی آن به جهت یافتن نشانی از فرستنده یا گیرندگان آنها مفتوح میگردند و مدارک و اسناد بسیار مهم و حیاتی در آنها مشاهده میگردد بیشتر نمایان میشود و رنج و آزردهی خاطر کارکنان پست که بواسطه عدم دقت فرستندگان در نوشتن نشانی خود یا گیرنده - بعضاً بدلیل تنوع نامهای جغرافیائی در نگارش - که منجر به عدم توزیع مرسوله گردیده بیشتر مشهود و ملموس میشود .

۳ - نشانی پستی

اساس فعالیت پست که قبول ، رهسپاری و توزیع مرسولات مردم ، مؤسسات و ... می باشد بر نشانی فرستندگان و گیرندگان استوار می باشد . به تعبیری از زمانی که ارتباطات مکتوب بوجود آمد ، نشانی ابداع گردید . این نشانی که

خود پدیده ای پیچیده می باشد ، سیر تکوینی را تا امروز طی کرده است . نشانیهای طولانی به نشانیهای کوتاه ، نامها به اعداد یا حروف ، مختصر شده اند .

نشانی ها همواره با پدیده ها و عوارض طبیعی و جغرافیایی و یا مستحدثات بشری شناخته می شوند .
نیازهای نشانی به اولاً ، اسامی عوارض طبیعی مثل کوه ، رود ، دریا و ... و ثانیاً به معابر و بناهای احداثی نظیر پل ، خیابان ، اتوبان ، کوچه و ... و ثالثاً به علائم قراردادی بر روی نقشه ها مانند مرزهای سرزمینی ، استانی ، شهرستانی ، شهری و آبادی مرتبط می باشد .

۴ - اجزای نشانی

هر نشانی در پست به دو قسمت عمده زیر تقسیم می شود :

الف - اطلاعات یا نامهای جغرافیایی

ب - اطلاعات مکانی

قسمت الف خود به سه قسمت اصلی تقسیم می شود :

اول - نام کشور ، دراین رابطه ، سازمان ملل متحد اسامی کشور ها را براساس حروف ، مختصر سازی نموده است .

دوم - مقصد مرسوله در کشور شامل : استان - شهرستان - شهر یا آبادی

سوم - اطلاعات مربوط به محدوده ای جغرافیایی در شهر شامل : محله - خیابان یا معبر اصلی (معبر ماقبل آخر) - معبر

آخر

قسمت ب به دو قسمت فرعی تقسیم می شود :

اول - شماره ساختمان ، طبقه مربوطه و سمت یا شماره مکان

دوم - نام گیرنده

ادارات پست در دنیا در خصوص نشانی مرسولات بیشترین مشکل را در اطلاعات یا نامهای جغرافیایی دارند . این مشکلات به دو بخش برون مرزی و درون مرزی تقسیم می شود . فراموشی در درج نام کشور بر روی مرسولات توسط فرستنده ، انواع نگارشها در نام کشورها ، تشابهات زبانی نگارشی در درج نام کشورها و تجزیه اشتباه مرسولات که

مقصد آنها را عوض می کند از جمله موارد مسائل برون مرزی پستی میباشد. مشکلاتی از قبیل حمل و نقل اشتباه توسط شرکتهای حمل و نقل کننده نیز مزید بر علت است.

در مسائل درون مرزی پستی مواردی از قبیل، نامهای مشابه جغرافیایی، گویش های متفاوت سرزمینی، املاء های مختلف نامهای جغرافیایی، فاقد نام بودن بسیاری از معابر در شهر ها و روستا ها، نامهای مشابه معابر در یک شهر، نامهای مشابه محله ها در یک شهر، چند نامه بودن بعضی از معابر، نبودن برنامه مشخص جهت نام گذاری معابر و دهها مسئله دیگر میباشد.

۵ - پیدایش کدپستی

با عنایت به نکاتی که در بالا گفته شد بمنظور کاهش نامه های سرگردان، سهولت در تجزیه مرسولات، تسریع در توزیع، استفاده از فن آوریهای نوین، استاندارد نمودن عملیات پستی، استاندارد نمودن شیوه نگارشی نشانی، کم کردن اتکا به نامهای جغرافیایی و تغییرات تقسیمات جغرافیایی، شناسایی و پایدار نمودن مشتریان دائمی، مختصر نمودن نشانی، نظام بخشیدن به پایگاههای نشانی دیگر سازمانها، انتقال فرآیند تجزیه مرسولات به سازمانهایی که از نشانی های ثبت شده بر روی رایانه استفاده می کنند، اختصاص شماره صندوق پستی بجای نشانی، استفاده از ماشینها و دستگاههای کدخوان و... سبب گردید که از اواسط دهه ۴۰ میلادی قرن گذشته تفکر ابداع و تولید کدپستی در ادارات پستی کشورهای اروپایی بوجود آید.

مطالعات تطبیقی نشان میدهد که پیدایش کدپستی در کشورهایی نظیر؛ آلمان، انگلستان، آمریکا بطور همزمان شکل گرفته است و بتدریج سایر کشور ها با توجه به نیازهای پستی به تولید این فن جدید پرداخته اند.

نکته قابل ذکر در مورد اکثر سیستمهای کدپستی در تقسیم بندی اطلاعات و نامهای جغرافیایی با اطلاعات مکانی میباشد، بدین معنی که چند رقم از کدپستی معرف نقاط جغرافیایی (استان - شهرستان - شهر و...) و چند رقم بعدی محدوده نشانی در داخل آن نقاط می باشد. اصطلاحاً به بخش اول کد رهسپاری و به بخش دوم کد توزیع یا گشت نامه رسانی اطلاق می شود.

جدول ذیل تقسیمات کدپستی چند کشور را به صورت نمونه نشان میدهد.

۶- کدپستی ایران

تفکر کدپستی در ایران به نیمه دوم دهه ۴۰ شمسی بر می گردد با استفاده از کارشناسان خارجی در اوایل دهه ۵۰ سیستم کدپستی ۵ رقمی ایران طراحی شد .

مطابق مدلهای کدپستی در دنیا ، کدپستی ۵ رقمی ایران دارای دو قسمت می باشد که عدد ۱ حد فاصل کد رهسپاری (نقاط جغرافیایی) و کد توزیع (محدوده های مشخصی از یک شهر) است . از عدد ۰ و ۲ به دلیل هم اندازه نبودن و تشابه با نقطه و عدد ۳ ، استفاده نشده است . در کدپستی ، کشور ایران به ۸ حوزه در قالب ۹ مرکز تجزیه (شامل یک یا چند استان) ، هر حوزه به ۸ منطقه (شامل استان یا چند شهرستان) ، هر ناحیه به ۸ قسمت (شامل شهرستان یا چند شهر) و هر قسمت به ۴ گشت نامه رسانی شهری و یک حوزه حاشیه شهر یا روستایی تقسیم شده است . جدول ذیل امکانات کدپستی ایران را به تفکیک نه مرکز تجزیه اصلی کشور نشان می دهد .

تعداد امکانات کد رهسپاری و کد توزیع به تفکیک نه مرکز تجزیه اصلی کشور

ردیف	نام مرکز تجزیه	جمع تعداد کد رهسپاری	تعداد کدهای رهسپاری					امکانات گشتهای نامه رسانی
			یک رقم	دو رقم	سه رقم	چهار رقم	پنج رقم	
	کل کشور	۲۸۰۱	۱	۷	۴۹	۳۴۳	۲۴۰۱	۸۵۶۵
۱	تهران	۸۰۱	۱	۲	۱۴	۹۸	۶۸۶	۳۹۱۰
۲	تبریز	۴۰۰	-	۱	۷	۴۹	۳۴۳	۹۳۱
۳	اهواز	۱۱۵	-	۱	۲	۱۴	۹۸	۴۰۶
۴	همدان	۲۸۵	-	-	۵	۳۵	۲۴۵	۵۲۵
۵	شیراز	۱۷۲	-	۱	۳	۲۱	۱۴۷	۵۱۱
۶	کرمان	۲۲۸	-	-	۴	۲۸	۱۹۶	۴۲۰
۷	اصفهان	۴۰۰	-	۱	۷	۴۹	۳۴۳	۹۳۱
۸	مشهد	۲۸۶	-	۱	۵	۳۵	۲۴۵	۷۲۱
۹	زاهدان	۱۱۴	-	-	۲	۱۴	۹۸	۲۱۰

به طوری که در جدول فوق ملاحظه می شود مجموع تعداد کد رهسپاری (نام های جغرافیایی) بالغ بر ۲۸۰۱ امکان می باشد و کل کشور به ۱۰۱۰۶ گشت پستی شهری و روستایی تقسیم شده است .

۷- کدپستی ده رقمی ایران

در سال ۱۳۶۹ تفکر برداشت و ثبت اطلاعات مکانی در وزارت پست و تلگراف و تلفن شکل گرفت و از سال ۱۳۷۰ عملیات میدانی برداشت اطلاعات مکانها در نقاط شهری شروع و در سال ۱۳۷۵ با برداشت اطلاعات مکانهای روستایی به اتمام رسید و تا کنون دوبار اطلاعات نقاط شهری بهنگام سازی شده است .

بانک اطلاعاتی کدپستی ده رقمی به دو طبقه اصلی ، مسکونی و کارگاه تقسیم شده کارگاهها به دو گروه عمده دولتی و خصوصی دسته بندی شده است .

مبانی این تقسیم بندی کد نوع مکان که توسط مأمور آمارگیر هنگام مراجعه به اماکن تعیین می شود می باشد . کد نوع مکان به شرح زیر است .

- ۱ — مسکونی (کد ۱) ۲ — کارگاه خدمات دولتی (کد ۲) ۳ — کارگاه خدمات دولتی و مسکونی توأم (کد ۲-)
- ۴ — کارگاه بخش خصوصی (کد ۳) ۵ — کارگاه بخش خصوصی و مسکونی توأم (کد ۳-) ۶ — انبار (کد ۴)
- ۷ — کارگاه خالی (کد ۵) ۸ — مخروبه و در دست ساخت (کد ۶) ۹ — زمین محصور (کد ۷)
- ۱۰ — در فرعی و پارکینگ (کد ۸) ۱۱ — سایر (کد ۹)

در پایگاه کدپستی ده رقمی هر گشت پستی ، بصورت یک فایل ، اطلاعات آن ذخیره شده است و این فایل در ارتباط با فایل units محدوده جغرافیایی هر گشت پستی را مشخص می کند . در فایل units اطلاعات آبادی ها ، شهرها و ... در ارتباط با کدپستی ذخیره و نگهداری شده است .

امکان دسته بندی های متفاوت در پایگاه کدپستی پیش بینی شده که حسب ضرورت از آنها استفاده میگردد . اجزای نشانی در پایگاه در فیلدهای بصورت مجزا بشرح زیر ذخیره شده است :

- ۱ - محله ۲ - نوع معبر ماقبل آخر ۳ - نام معبر ماقبل آخر ۴ - نوع معبر آخر ۵ - نام معبر آخر ۶ - پلاک شهرداری
- ۷ - طبقه ۸ - سمت در طبقه

هشت عامل فوق اجزای نشانی استاندارد در پایگاه کدپستی را تشکیل می دهد که هر مکان با توجه به محل استقرار آن تعداد و یا تمام فیلدهای فوق را به خود اختصاص داده است .

در حال حاضر در این بانک اطلاعات ، قریب به ۲۷ میلیون رکورد اطلاعاتی در خصوص مکانهای شهری و روستایی ذخیره شده است ، که حدود ۱۹/۷ میلیون اطلاعات شهری ، ۷/۲ میلیون اطلاعات روستایی می باشد . در مجموع مکانهای کشور ۱۶/۳ میلیون مکانهای مسکونی و ۴/۵ میلیون مکانهای کارگاهی ثبت شده است و حدود ۶ میلیون مربوط به سایر اطلاعات مکانی می باشد .

۸ - کاربردی نمودن کد پستی

ادارات پستی به شیوه های مختلف کد پستی خود را کاربردی نموده اند . برخی از کشورها اضافه نمودن کد پستی به نشانی را اجباری نموده اند ، بعضی دیگر با انواع شیوه های تبلیغاتی مردم را به نوشتن کد پستی ترغیب می نمایند . برخی دیگر در پایگاه نشانی دستگاههای دولتی و یا خصوصی کد پستی را به نشانی اضافه نموده اند ^۴ . مطالعات اتحادیه جهانی پستی نشان می دهد در کشورهایی که از شیوه های تبلیغاتی مناسب و یا اجباری نمودن بهره گرفته شده است حدود ۹۰٪ فرستندگان از کد پستی استفاده می نمایند . در ایران باتصویب قانون الزام اختصاص شماره ملی و کد پستی (سال ۱۳۷۶) و آیین نامه اجرایی آن (سال ۱۳۷۸) مقرر شده است کد پستی به کلیه افراد ابلاغ گردد . که این امر در حال اجرا می باشد . ضمناً در حال حاضر حدود ۵۰٪ از فرستندگان از کد پستی استفاده می نمایند ^۵ .

۹ - نقشه

تمامی نظامهای کد پستی در دنیا برای پیاده سازی کد پستی نیازمند نقشه های نقاط شهری و روستایی می باشند . هرچه این نقشه ها بهنگام تر باشند تقسیمات کد پستی بر روی آنها دقیق تر خواهد بود . سیستم کد پستی در ایران باتکیه بر نقشه هایی در مقیاسهای ۱/۲۰۰۰ شهری و ۱/۵۰۰۰۰ روستایی پیاده سازی و اجرا شده است. مشکلاتی از قبیل نداشتن نقشه مناسب ، به روز نبودن نقشه های موجود ، ناکافی بودن اطلاعات مندرج بر روی نقشه ها و سبب شده است که اصلاحات مورد لزوم به صورت کروی بر روی نقشه های موجود توسط عوامل سیستم کد پستی ایران ثبت گردد و همچنین نسبت به اصلاح نامهای معابر بر روی نقشه ها در عملیات میدانی که

نظری اجمالی بر سیستم های کد پستی و شیوه های تبلیغاتی کد پستی - مجری طرح کد پستی ده رقمی شرکت پست جمهوری اسلامی

به منظور بهنگام سازی انجام می گردد ، اقدام شود . نیز تغییرات اسامی آبادیها ، دهستانها ، بخشها و حتی شهرها و اصلاح محدوده جغرافیایی آنها بر روی نقشه های مربوطه اعمال می گردد .

نبود نقشه های رایانه ای یکی دیگر از معضلات نقشه در ایران می باشد . هرچندکه اقدامات پراکنده ای در سطح برخی از مراکز استانها شروع شده است .

۱۰- نتایج

دراین مقاله سعی شد ارتباط بین کدپستی و نامهای جغرافیایی به طورمختصر تشریح گردد. چالشهایی که فراوری مجریان نظام کدپستی است عبارتند از :

- تغییرات مستمر تقسیمات کشوری
- به روز نبودن نقشه های شهری وروستایی
- مشخص نبودن محدوده های شهری (به خصوص نقاطی که به شهر تبدیل می شوند)
- وجود سیستم های متعدد کدگذاری برای اماکن
- ناکافی بودن تعاملات بین بخشی دستگاههای اجرایی درمورد ثبت نقاط جغرافیایی
- استاندارد نبودن آوانگاری نقاط جغرافیایی درپایگاههای اطلاعاتی مکانی دستگاههای اجرایی
- تغییرات پی درپی اسامی معابر و نبود برنامه های مدون و مشخص برای این امر
- فاقد نام بودن تعداد قابل توجهی ازمعابر وجود تعداد بسیاری ساختمان بدون پلاک شهرداری
- تقسیمات متفاوت دستگاههای اداری وخدماتی درمورد شهرهای بزرگ

هرکدام ازموارد فوق الذکر نیازبه توضیح بیشتری دارد که ازحاصله این مقاله خارج است ، ولی می تواند موضوع تحقیق برای محققان قرارگیرد و باید چاره اندیشی اساسی درقالب تدوین یک نظام جامع برای آنها ضروری بنظر می رسد .

ردیف	نام کشور	تاریخ معرفی کد پستی	شبهه کدپستی		تعداد ارقام یا حروف			برد کدپستی	اصول کدپستی و توضیحات مربوطه
			ترکیبی	عددی	حروف	جمع			
۱	جمهوری خلق چین	۱۹۸۰	x		۶			دفاتر پستی توزیع دار	۲۴۴۰ نقطه شهری و بخشهای کشورچین به ۲۶۷ منطقه پستی تقسیم شده اند و در داخل هر منطقه نیز دفاتر توزیع دار ایجاد شده است.
۲	لهستان	۱۹۷۳	x		۵			دفاتر پستی توزیع دار	۵ - رقم که بین ارقام دوم و سوم خط تیره وجود دارد. کشور به ده منطقه تقسیم شده که رقم اول کد (۰ تا ۹) بیانگر این مناطق است. هر منطقه نیز به ده حوزه تقسیم شده که رقم دوم کد (۰ تا ۹) بیانگر این حوزه بندی می باشد.
۳	سوئد	۱۹۶۸	x		۵			نواحی توزیع شامل محله ها	۱۰ - دو رقم اول نشان دهنده منطقه آدرس محلی است (۱۰ تا ۹۸). ۱۶ - شهر اصلی دارای کد رهگیری دو رقمی هستند و سه رقم بقیه شامل اطلاعات تجزیه توزیع می باشد. ۲۵۰ - منطقه کشور دارای کد رهگیری سه رقمی هستند و دو رقم بقیه شامل اطلاعات تجزیه توزیع هستند. (مناطق بالای ۲۰/۰۰۰ خانوار جمعیت) بقیه مناطق کشور دارای کد رهگیری پنج رقمی هستند. (مناطق ۲۰۰۰ خانوار به بالا) حدود ۱۳۰۰ محله هستند.
۴	فنلاند	۱۹۷۱	x		۵			دفاتر پستی توزیع دار - صندوقهای شخصی - مشتریان عمده	۹۹ - تقسیم قلمرو کشور به یکصد منطقه و اختصاص کدهای (۰۰) الی (۹۹) به آنها براساس ترتیب جغرافیایی. هر یک از یکصد منطقه، به ۹ ناحیه بااختصاص اعداد (۱) الی (۹) تقسیم شده اند.
۵	تایلند	۱۹۸۲	x		۵			دفاتر پستی توزیع دار	دو رقم اول معرف استان و سه رقم آخر معرف دفتر پست مربوطه می باشد رقم صفر در آخر کد بمنزله آن است که دفتر "توزیع دار" می باشد و رقم آخر بین ۱ تا ۹ بیانگر دفتر بدون توزیع می باشد. - کدپستی در خط آخر ذکر میشود. - ۸۴ / مرسولات دارای کد هستند.

شماره ردیف	نام کشور	تاریخ معرفی کد پستی	شیوه کدپستی		تعداد ارقام یا حروف			برد کدپستی	اصول کدپستی و توضیحات مربوطه
			ترکیبی	عددی	حروف	عدد	جمع		
۶	آمریکا	۱۹۳۳ ZIP		x		۵ و برای مشتریان خاص ۵+۴		- دفاتر پستی توزیع دار - مناطق پستی	- نخستین رقم، تقسیم کننده کشور به ۱۰ گروه بزرگ از ایالات می باشد که از صفر در شمال شرقی به ۹ در غرب دور تقسیم بندی شده است. - هر یک از مناطق ده گانه به تعداد ده منطقه جغرافیایی کوچکتر (دارای مرکز فرآیند و تقسیم مرسولات) و یا شهر بزرگ (بدون مرکز فرآیند و تقسیم مرسولات) تقسیم شده که ارقام دوم و سوم در کدپستی، آنها را معین می کند. - ارقام چهارم و پنجم، منطقه توزیع در محل یا دفتر پست را نشان می دهند.
۷	عربستان سعودی	۱۹۸۲		x		۵		- وزارتخانه ها و ادارات دولتی - هر ۵۰۰ صندوق شخصی - مکان مشتریان معتبر و عمده	- عدد صفر در کدپستی حذف شده است. - دو رقم اول سمت چپ نشان دهنده منطقه اداری (تقسیمات واحد اداری مورد اعمال در کشور عربستان که برای کلیه ادارات در کشور واحد می باشد) و به علاوه شهرهای جدا و طائف (با توجه به بزرگی و اهمیت آنها بعنوان اساس کدپستی می باشد). - سه رقم بعدی بیانگر محل مربوطه (برحسب طبقه بندی گیرنده).
۸	هندوستان	۱۹۷۲ PIN		x		۶		- دفاتر پستی توزیع دار	- رقم اول نشان دهنده منطقه در کشور می باشد. (کل کشور به هشت منطقه که هر منطقه شامل یک یا چند ایالت سیاسی است، تقسیم شده است). - رقم دوم نماینده یک ناحیه در منطقه است که با توجه به اندازه واحد، ممکن است به یک جزء و یا تمام یک ایالت سیاسی مربوط گردد. - رقم سوم نمایانگر مرکز تجزیه سرویس دهنده به تعدادی از دفاتر پستی توزیع دار است (پیش از ۱۰۰ مرکز تجزیه در کشور موجود است). - سه رقم آخر بیانگر دفتر پستی توزیع است.
۹	تونس	۱۹۸۰		x		۴		- دفاتر پستی توزیع دار - واحد ویژه توزیع پستی	- در رقم اول مشخص کننده فرمانداری است، کل کشور به تعدادی فرمانداریهای مشخص تقسیم شده است. - دو رقم دوم مربوط به شناسائی دفاتر توزیع پست و واحدهای ویژه پستی می باشد. • کد پستی در سطر آخر نشانی و قبل از نام دفتر توزیع درج میشود.

اصول کدپستی و توضیحات مربوطه	برد کدپستی	تعداد ارقام یا حروف			شیوه کدپستی		تاریخ معرفی کد پستی	نام کشور	ردیف
		جمع	حروف	عدد	ترکیبی	عددی			
- ارقام (اعداد) نشاندهنده مکان یا در شهرها نواحی می باشند. - حروف جزئیات توزیع را مشخص می کنند. • حرف اول یک گروه خیابان مربوط به یک گشت توزیع است. • حرف دوم نمایانگر یک تقسیم فرعی از آن گروه است.	فرا تر از گشت نامه رسانی (محدوده کوچکتر از گشت نامه رسانی یعنی محدوده ای که چند تا از آن تشکیل یک گشت را می دهند).	۶	۲	۴	x		مرفی ۱۹۶۶ (چهاررقمی) ۱۹۷۷ تکمیل و بازنگری شد.	هند	۱۰
- دو رقم اول بیانگر منطقه در کشور می باشند. - رقم سوم شهر را مشخص می کند. - رقم چهارم منطقه پستی را تعیین می کند. - رقم پنجم بیانگر صندوق شخصی یا یک مشتری عمده و معتبر است.	- ناحیه توزیع - صندوق شخصی - مکان مشتریان عمده معتبر			۵		x	۱۹۶۱ و در سال ۱۹۹۳ تکمیل و بازنگری شد.	آلمان	۱۱
- دو رقم اول : ناحیه در کشور است. - رقم سوم و چهارم : محدوده توزیع یک اداره پست. - رقم پنجم : محدوده گشت نامه رسانی.	- گشت نامه رسانی			۵		x		پاکستان	۱۲

